

Surgimiento de las Billeteras Móviles como Canal de Pago

DATOS OFICIALES DEL CRÉDITO DIGITAL ARGENTINO

Resumen Ejecutivo

El inicio de 2018 presencié el desembarco inicial de las billeteras móviles en el pago de cuotas de préstamos, compitiendo por primera vez con las redes de cobranza extrabancaria (PagoFácil, Rapipago).

Análisis de Variables y Métricas Clave

El 12% de los pagos voluntarios se migró a canales móviles. La conveniencia de pagar desde el smartphone sin manejo de efectivo comenzó a perfilarse como una ventaja competitiva fundamental para la retención del cliente.

Metodología de Recopilación

La información expuesta ha sido recopilada, procesada y anonimizada a través de la infraestructura core de **elCobrador**. Los datos reflejan el comportamiento de una cartera administrada de más de miles de clientes finales y cientos de entidades financieras interconectadas a nivel nacional.

Conclusión Perspectiva

El mercado continúa evolucionando hacia un ecosistema integrado donde la automatización no es solo una ventaja competitiva, sino un requisito de supervivencia. Las entidades que han migrado hacia soluciones cloud-native como elCobrador demuestran sistemáticamente mejores índices de rentabilidad y menor exposición al riesgo macroeconómico.

Este informe es de uso estrictamente profesional y se provee bajo los términos y condiciones de confidencialidad y anonimización de datos (Ley 25.326 de Protección de Datos Personales de la República Argentina).

Generado por el motor de reportes de **elCobrador - Sistema Integral de Cobranzas**

© 2018 Todos los derechos reservados.

Documento de Referencia Nro: OBS-Q1-2018-ARG-8588