

Crisis de Liquidez y Estrategias de Retención de Cartera

DATOS OFICIALES DEL CRÉDITO DIGITAL ARGENTINO

Resumen Ejecutivo

Durante el segundo semestre de 2018, la restricción del financiamiento mayorista llevó a las entidades a enfocar sus esfuerzos en la fidelización de clientes (cross-selling) y la reestructuración de deuda.

Análisis de Variables y Métricas Clave

Las campañas automatizadas de refinanciación evitaron el default del 18% de la cartera activa. El costo de fondeo aumentó significativamente, impulsando la adopción de esquemas de capitalización interna y fideicomisos privados.

Metodología de Recopilación

La información expuesta ha sido recopilada, procesada y anonimizada a través de la infraestructura core de **elCobrador**. Los datos reflejan el comportamiento de una cartera administrada de más de miles de clientes finales y cientos de entidades financieras interconectadas a nivel nacional.

Conclusión Perspectiva

El mercado continúa evolucionando hacia un ecosistema integrado donde la automatización no es solo una ventaja competitiva, sino un requisito de supervivencia. Las entidades que han migrado hacia soluciones cloud-native como elCobrador demuestran sistemáticamente mejores índices de rentabilidad y menor exposición al riesgo macroeconómico.

Este informe es de uso estrictamente profesional y se provee bajo los términos y condiciones de confidencialidad y anonimización de datos (Ley 25.326 de Protección de Datos Personales de la República Argentina).

Generado por el motor de reportes de **elCobrador - Sistema Integral de Cobranzas**

© 2018 Todos los derechos reservados.

Documento de Referencia Nro: OBS-Q2-2018-ARG-5860